

PROTOKÓŁ Z PRZEBIEGU CZYNNOŚCI ZWIĄZANYCH Z WYBOREM OFERTY NR 10/2020/OWES TŁOK 2 z dnia 07.09.2020 r.

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem niniejszego zamówienia był wybór Wykonawcy, który wykona dla przedsiębiorstw społecznych do 10 pakietów usług marketingowych składających się z grafiki strony internetowej, identyfikacji wizualnej oraz projektu graficznego i wydruku ulotek. Ilość uzależniona jest od zapotrzebowania klientów OWES TŁOK 2

2. W dniu 07.09.2020 r. wywieszono informację o zapytaniu ofertowym na stronie internetowej www.tlok.pl oraz w bazie konkurencyjności: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

Informacja o zapytaniu ofertowym została wysłana do 3 osób.

3. Termin składania ofert: 07.09.2020 – 15.09.2020 r. do godz. 10:00
4. Uzyskano następujące oferty na realizację zamówienia (cena oraz inne istotne elementy oferty):

Dane oferenta	Data i godzina otrzymanej oferty	Cena brutto
Fundacja Inter Pares	14.09.2020 godz. 14:00	2900 zł brutto / 1 pakiet
KDMC Karolina Podsiedlik	13.09.2020 godz. 18:10	14 760 zł brutto / 1 pakiet
Eighteen Group sp. z o.o.	14.09.2020 godz. 8:58	7380 zł brutto / 1 pakiet
Dariusz Dalaszyński	14.09.2020 godz. 13:54	3690 zł brutto / 1 pakiet
Maax Group s.c.	14.09.2020 godz. 14:47	4400 zł brutto / 1 pakiet
2Pi Group sp. z o.o. sp. k.	14.09.2020 godz. 15:23	2890,50 zł brutto / 1 pakiet
Konsorcjum Premium Outdoor sp. z o.o. i Modart Marcin Komadowski	14.09.2020 godz. 16:04	3480,90 zł brutto / 1 pakiet

VIS-MEDIA s.c.	14.09.2020 godz. 21:16	2214 zł brutto / 1 pakiet
Studio Projektu Graficznego ART-WENA	14.09.2020 godz. 21:58	3198 zł brutto / 1 pakiet
Paweł Kreihs	14.09.2020 godz. 22:41	2936,01 zł brutto / 1 pakiet
Molto Robert Semrau	15.09.2020 godz. 09:40	8462,40 zł brutto / 1 pakiet

5. Po zebraniu informacji i analizie ofert Zamawiający postanowił udzielić zamówienia w oparciu o poniższe kryteria oceny **VIS-MEDIA s.c.**

6. Punkty za kryterium „cena” zostały obliczone wg następującego wzoru:

$$P(C_i) = C_{\text{MIN}} / C_i \times 60\%$$

$P(C_i)$ – liczba punktów za kryterium ceny

C_{MIN} - cena brutto za wykonanie całości zamówienia oferty najtańszej ofert i nie odrzuconej

C_i - cena brutto za wykonanie całości zamówienia oferty badanej

Punkty dodatkowe (40 pkt) zostały dodane do kryterium ceny w następujący sposób:

20 pkt - w przypadku udokumentowania doświadczenia zawodowego w postaci przygotowania projektów graficznych dla więcej niż 20 podmiotów,

20 pkt - status podmiotu ekonomii społecznej w przypadku złożenia oferty przez osobę prawną (instytucję, organizację, firmę) jeśli posiada taki status.

I. Fundacja Inter Pares

$$\frac{2214 \text{ zł}}{2900 \text{ zł}} \times 60\% = 45,81 \text{ punktów}$$

Punkty dodatkowe:

20 pkt - status podmiotu ekonomii społecznej w przypadku złożenia oferty przez osobę prawną (instytucję, organizację, firmę) jeśli posiada taki status.

Łącznie 65,81 pkt.

II. KDMC Karolina Podsiedlik

$$\frac{2214 \text{ zł}}{14\,760 \text{ zł}} \times 60\% = 9 \text{ punktów}$$

łącznie 9 pkt.

III. Eighteen Group sp. z o.o.

$$\frac{2214 \text{ zł}}{7380 \text{ zł}} \times 60\% = 18 \text{ punktów}$$

łącznie 18 pkt.

IV. Dariusz Dalaszyński

$$\frac{2214 \text{ zł}}{3690 \text{ zł}} \times 60\% = 36 \text{ punktów}$$

łącznie 36 pkt.

V. Maax Group s.c.

$$\frac{2214 \text{ zł}}{4400 \text{ zł}} \times 60\% = 30,19 \text{ punktów}$$

łącznie 30,19 pkt.

VI. 2Pi Group sp. z o.o. sp. k.

$$\frac{2214 \text{ zł}}{2890,50 \text{ zł}} \times 60\% = 45,96 \text{ punktów}$$

Punkty dodatkowe:

20 pkt - w przypadku udokumentowania doświadczenia zawodowego w postaci przygotowania projektów graficznych dla więcej niż 20 podmiotów.

łącznie 65,96 pkt.

VII. Konsorcjum Premium Outdoor sp. z o.o. i Modart Marcin Komadowski

$$\frac{2214 \text{ zł}}{3480,90 \text{ zł}} \times 60\% = 38,16 \text{ punktów}$$

Punkty dodatkowe:

20 pkt - w przypadku udokumentowania doświadczenia zawodowego w postaci przygotowania projektów graficznych dla więcej niż 20 podmiotów.

łącznie 58,16 pkt.

VIII. VIS-MEDIA s.c.

$$\frac{2214 \text{ zł}}{2214 \text{ zł}} \times 60\% = 60 \text{ punktów}$$

Punkty dodatkowe:

20 pkt - w przypadku udokumentowania doświadczenia zawodowego w postaci przygotowania projektów graficznych dla więcej niż 20 podmiotów.

łącznie 80 pkt.

IX. Studio Projektu Graficznego ART-WENA

$$\frac{2214 \text{ zł}}{3198 \text{ zł}} \times 60\% = 41,54 \text{ punktów}$$

Punkty dodatkowe:

20 pkt - w przypadku udokumentowania doświadczenia zawodowego w postaci przygotowania projektów graficznych dla więcej niż 20 podmiotów.

łącznie 61,54 pkt.

X. Paweł Kreihs

$$\frac{2214 \text{ zł}}{2936,01 \text{ zł}} \times 60\% = 45,25 \text{ punktów}$$

łącznie 45,25 pkt.

XI. Molto Robert Semrau

$$\frac{2214 \text{ zł}}{8462,40 \text{ zł}} \times 60\% = 15,7 \text{ punktów}$$

Punkty dodatkowe:

20 pkt - w przypadku udokumentowania doświadczenia zawodowego w postaci przygotowania projektów graficznych dla więcej niż 20 podmiotów.

Łącznie 35,7 pkt.

16.09.2020, Toruń

data i miejsce



podpis osoby upoważnionej



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

